



COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Beretta Top Sponsor del Torino F.C.

La collaborazione ventennale fra il Gruppo Beretta e il Torino F.C. aggiunge un nuovo capitolo alla sua storia

Torino, 7 settembre 2012 – Il Gruppo Beretta è Top Sponsor del Torino F.C. per il campionato 2012-2013.

Una storia lunga più di vent'anni quella fra il Gruppo Beretta e il Torino F.C., che quest'anno si arricchisce di un nuovo capitolo all'insegna dell'entusiasmo e della voglia di mettersi in gioco per gratificare il pubblico di tifosi che da sempre segue la squadra granata sia nei momenti di gloria che in quelli di difficoltà.

*“Considero molto positivo – dichiara il **Presidente Urbano Cairo** - il fatto che il ventennale rapporto tra il Gruppo Beretta ed il Torino si arricchisca di un nuovo capitolo, quale la sponsorizzazione al centro delle maglie granata. Con **Vittore Beretta**, presidente del Gruppo, abbiamo sviluppato in questi anni un rapporto di collaborazione e di amicizia molto proficuo, che ha spaziato dal settore giovanile alla prima squadra e che spero si sviluppi ulteriormente in futuro”.*

*“Siamo molto orgogliosi di annunciare questo nuovo legame con il Torino F.C.” - sottolinea **Vittore Beretta, presidente del Gruppo Beretta** – “Una squadra cui sono molto affezionato e con la quale ci legano più di vent'anni di successi. La prima sponsorizzazione risale infatti al 1991 quando il logo Beretta fu per la prima volta sulle maglie dei giocatori. Un anno memorabile che vide il Torino disputare la finale della Coppa UEFA e vivere un crescendo di successi fino alla Coppa Italia e il terzo posto in campionato nel 1992.”*

*“Negli anni” – conclude **Vittore Beretta** - “ci siamo poi avvicinati anche ad altri sport, senza però mai dimenticare il Torino. Siamo infatti stati Sponsor Unico della squadra giovanile e Second Sponsor della prima squadra. Soddisfatti dei successi ottenuti, quest'anno abbiamo deciso di tornare a giocare anche in prima linea, animati da nuovo vigore e dalla voglia di sostenere la squadra a fare sempre di più e meglio. Questo nuovo accordo, infine, ci permetterà di dare visibilità a tutti i marchi del Gruppo (Beretta, Wüber, Viva la Mamma, Zero24), che durante il campionato si alterneranno sulle maglie dei giocatori.”*

“Insieme possiamo” è il claim che il Torino F.C. ha scelto per la campagna di abbonamenti di questo campionato, ed è proprio all'insegna di questo spirito di collaborazione che il gruppo Beretta ha deciso di impegnarsi a sostenere la squadra in questa nuova avventura.

Lo spirito di squadra e l'impegno per ottenere sempre di più ottimi risultati sono infatti i principi che stanno alla base della passione di Beretta per lo sport.

Lo sport, infatti, non è solo attività agonistica ma soprattutto spirito di squadra, impegno per raggiungere l'eccellenza, amore per la vita, amicizia fra i popoli, movimento, dinamismo e benessere psichico e fisico. Per queste ragioni Beretta, da oltre 20 anni, fa dello sport un punto chiave della sua comunicazione tramite sponsorizzazioni di eventi sportivi di rilevanza nazionale e locale e di importanti squadre delle diverse discipline sportive.

TOP SPONSOR





Gruppo Beretta

Il Gruppo Beretta nasce come salumificio artigianale nel 1812 a Barzanò, nel cuore della Brianza, ed è oggi una delle più importanti aziende italiane dell'industria alimentare con 17 siti produttivi situati in Italia e all'estero, diversificati per specificità produttiva, e 1.586 dipendenti.

Il Gruppo, grazie all'esperienza in ambito alimentare tramandata per otto generazioni e una costante ricerca di tecniche di produzione sempre più all'avanguardia, oggi può contare 350 referenze sul mercato italiano: dai DOP più rinomati agli IGP, da tutti i prodotti "nobili" della salumeria italiana ai würstel, fino ai piatti pronti ricettati.

Il Gruppo Beretta si colloca al 1° posto nel mercato dei salumi a libero servizio (Quota a Valore, fonte: Nielsen Italia – Distribuzione moderna – AT Ott 2011), e al 1° posto nella gastronomia fresca (Quota a Valore – Fonte Symphony IRI – AT Dic 2011).

Di rilievo anche il ruolo dell'export: i prodotti Beretta sono distribuiti in Europa, Nord America, Medio Oriente, Asia, Australia. Il fatturato complessivo del Gruppo nel 2011 è stato pari a 675 milioni di euro (di cui 143 mln da Export).

Per maggiori informazioni: www.berettafood.com

Per maggiori informazioni:

Paolo Usuelli, Giancarlo Crippa Tel 02 909851 | e-mail: paolo.usuelli@fratelliberetta.com

BERETTA E LO SPORT

Una storia di passione, impegno e condivisione.

Il gruppo Beretta, la storica family Brand che da sette generazioni fa la storia del Made in Italy nel settore alimentare, è, da più di vent'anni, attiva nel mondo delle sponsorizzazioni sportive sia a livello nazionale che internazionale.

L'interesse per lo sport inizia infatti nel 1987, con il sostegno alla **squadra di calcio del Monza** e poi al **Monza Hockey Club**.

Seguono collaborazioni in altri ambiti sportivi come il basket, la pallavolo, il ciclismo.

La prima sponsorizzazione calcistica a livello nazionale risale al 1991 quando Il Gruppo Beretta sceglie di sostenere il **Torino**. Sono anni di grande soddisfazione che vedono la squadra in finale di Coppa UEFA nel 1992, al terzo posto nel campionato del 1992 e, nel 1993, vincitrice della Coppa Italia.

Fortemente orientato ai mercati esteri il Gruppo estende poi il suo interesse anche alle squadre calcistiche internazionali supportando la francese **Verts de St-Etienne** e le svizzere **Grasshoppers** di Zurigo e **Etoile Carouge** di Ginevra.

Dal 1999 al 2006 il Gruppo ha anche sostenuto la **Nazionale Italiana di calcio**, prima come Sponsor Ufficiale e poi come Fornitore, mentre dal 2003 è ripresa la sponsorizzazione del **Torino F.C.** sia della prima squadra (come Second Sponsor dal 2005 al 2008), che della divisione giovanile come Top Sponsor, cui si è affiancato il supporto all'**Atalanta**.

Dal 2004 al 2008 il Gruppo Beretta si è anche unito a uno dei nomi più prestigiosi dello sport nazionale, diventando fornitore della **squadra corse della Ferrari**.

TOP SPONSOR





Elenco cronologico delle sponsorizzazioni sportive del Gruppo Beretta:

Anno	Squadra	Brand
1987	Monza Calcio	Beretta
1987	Monza Hockey Rotelle	Beretta
1988	Napoli Basket	Wuber
1989	Campionato Italiano Pallavolo	Wuber
1990/2002	Amore & Vita Ciclismo	Beretta
1991/1993	Hockey Fassa	Wuber
1992/1993	Schio Pallavolo Maschile	Wuber
1991/1994	Torino F.C.	Beretta
1995/2012	Pallacanestro Famila Schio	Wuber
1992/1995	Bari Calcio	Wuber
1995/1998	Grassopers Zurigo calcio	Beretta
1995/1996	St-Etienne calcio	Beretta
1997/2000	Carouge Ginevra calcio	Beretta
1999/2006	Nazionale Italiana Calcio	Beretta
2003/2005	Atalanta calcio	Wuber
dal 2003	Torino F.C. e Giovanili	Beretta
2004/2008	Ferrari auto	Beretta

TOP SPONSOR





GRUPPO BERETTA 2012

INTRODUZIONE

Azienda familiare nata nel 1812 a Barzanò (Brianza), oggi il gruppo Beretta si colloca al 3° posto nel mercato dei salumi e al 1° posto nel mercato dei salumi a libero servizio, con una quota di mercato del 12,5%.

SITO INTERNET

www.berettafood.com

PRESIDENTE

Vittore Beretta

DIPENDENTI

1.586

FATTURATO 2011

675 milioni di Euro (di cui 143 mln da Export)

MARCHI AZIENDA

Beretta, Zero24, Viva la Mamma (piatti pronti freschi), Wüber (Würstel)

NUMERO DI REFERENZE SUL MERCATO ITALIANO 350

NUMERO DI STABILIMENTI IN ITALIA E ALL'ESTERO 17

TONNELLATE PRODOTTE ALL'ANNO 107.000

NUMERO ADDETTI VENDITA 250

RESPONSABILE AREA COMUNICAZIONE DEL GRUPPO BERETTA

Giorgio Beretta
Tel. +39 02 90985.1

E-mail:
giorgio.beretta@fratelliberetta.com

TOP SPONSOR

